

## Inhaltsverzeichnis

|             |   |           |
|-------------|---|-----------|
| <b>I.</b>   | <b>Einleitung</b>   | <b>3</b>  |
| <b>II.</b>  | <b>Die deutschen Glaubensmissionen</b>  | <b>5</b>  |
| A.          | Genese und Charakter der deutschen Glaubensmissionen  | 5         |
| B.          | Zur Forschungslage der Glaubensmissionen  | 8         |
| C.          | Das sogenannte „Glaubensprinzip“  | 10        |
| <b>III.</b> | <b>Zeitgenössische missiologische Ansätze zu Theorie und Methodik der Spendengewinnung im deutschen Protestantismus</b> | <b>14</b> |
| A.          | Friedrich Fabri. „Die Rheinische Mission im Juni 1869“  | 14        |
| B.          | Theodor Christlieb. „Der gegenwärtige Stand der evangelischen Heidenmission“  | 17        |
| C.          | Franz Michael Zahn. „Mission und Geld“  | 19        |
| D.          | Gustav Warneck. „Evangelische Missionslehre“  | 20        |
| E.          | Zeller. „Paulus als Kollektant“   | 21        |
| F.          | Charles Buchner. „Glauben und Rechnen in der Mission“   | 23        |
| G.          | Fazit   | 24        |
| <b>IV.</b>  | <b>Die Spendengewinnung der deutschen Glaubensmissionen bis 1939</b>  | <b>26</b> |
| A.          | Theorie und Methodik bei der Neukirchener Mission   | 26        |
| 1.          | Ludwig Doll   | 26        |
| 2.          | Julius Stursberg  | 32        |
| 3.          | Wilhelm Nitsch  | 38        |
| B.          | Theorie und Methodik bei der Deutschen China-Allianz-Mission  | 42        |
| 1.          | Fredrik Franson und Carl Polnick  | 42        |
| 2.          | Hermann Scholder-Develay und Wilhelm Meili  | 49        |
| 3.          | Eduard Zantop, Karl Engler, Wilhelm Rosenkranz<br>und Kurt Zimmermann   | 52        |
| C.          | Theorie und Methodik bei der Liebenzeller Mission   | 59        |
| 1.          | Heinrich Coerper  | 59        |
| 2.          | Ernst Buddeberg   | 71        |
| D.          | Allgemeine Tendenzen der Spendenentwicklung   | 75        |
| E.          | Fazit   | 78        |

|             |   |           |
|-------------|---|-----------|
| <b>V.</b>   | <b>Interpretationsmodell für die Spendengewinnung der Glaubensmissionen</b> | <b>80</b> |
| A.          | Ausgangslage  | 80        |
| B.          | Inspirierende Leitidee  | 80        |
| C.          | Beziehungsorientierte Leitung   | 82        |
| D.          | Differenzierte Kommunikation  | 83        |
| E.          | Systematischer Aufbau von Förderkreisen                                     | 85        |
| F.          | Ökonomischer Kontext  | 86        |
| G.          | Fazit   | 87        |
| <br>        |   |           |
| <b>VI.</b>  | <b>Zusammenfassung und Ertrag</b>   | <b>88</b> |
| <br>        |   |           |
| <b>VII.</b> | <b>Anhang</b>   | <b>91</b> |
| A.          | Abkürzungsverzeichnis   | 91        |
| B.          | Bibliographie   | 92        |